



S.E.R. GRÊMIO ESPORTIVO JUVENTUDE – GUAPORÉ-RS
Campeão do 24º Regional ASLIVATA 2024
Bicampeão Invicto da Copa Basalto 2024-2025

Ofício 051/2025

À Senhora Márcia Pez.
Exma. Secretária de Turismo, Cultura e Esporte.

Guaporé, RS.

Vimos através deste, informá-los sobre nosso planejamento de marketing para o ano de 2025, com relação aos benefícios oferecidos aos nossos patrocinadores e apoiadores.

AÇÕES DE MARKETING

Grêmio Esportivo Juventude – Retorno ao Patrocínio do Município de Guaporé

1. Objetivo

O presente plano tem por finalidade apresentar as ações de marketing e divulgação realizadas pelo Grêmio Esportivo Juventude, como forma de retorno institucional ao apoio e patrocínio concedido pelo Município de Guaporé. As iniciativas buscam valorizar a marca da cidade, promover a visibilidade do poder público e consolidar a parceria entre clube e comunidade.

2. Ações de Divulgação e Retorno de Imagem

2.1 Redes Sociais

- Publicações frequentes nas plataformas oficiais: **Facebook, Instagram e YouTube**.
- Inclusão do logotipo da Prefeitura de Guaporé em cards, artes e vídeos.
- Alcance orgânico e impulsionado, atingindo milhares de espectadores da região.
- Cobertura de treinos, bastidores e jogos, sempre destacando o apoio do município.

2.2 Estádio e Dias de Jogo

- Colocação de **faixas e banners institucionais** no Estádio Municipal em todos os jogos do Juventude em Guaporé.

- Posicionamento em locais estratégicos para ampla visibilidade do público presente e das transmissões.
- Menções ao apoio da Prefeitura nos sistemas de som do estádio.

2.3 Transmissões de Jogos

- Citação da Prefeitura de Guaporé durante as transmissões oficiais de jogos em **rádio e TV**, como apoiadora do Juventude.
- Exposição do logotipo em artes e chamadas de transmissão nas redes sociais.
- Reconhecimento em narrativas esportivas, reforçando a imagem do município como incentivador do esporte local.

2.4 Jantar/Baile Anual

- Evento social tradicional do clube, reunindo em média **600 pessoas**.
- Espaço de destaque para agradecimento e menção à Prefeitura de Guaporé.
- Inclusão do logotipo em materiais de divulgação e no ambiente da festa.
- Oportunidade de fala oficial para representantes do poder público.

2.5 Espaço para Atividades Durante os Jogos

- Disponibilização de áreas no estádio para **ações institucionais da Prefeitura** durante as partidas em Guaporé.
- Possibilidade de campanhas educativas, sociais, de saúde e cidadania, com grande visibilidade junto à comunidade.

2.6 Entrevistas em Rádio e TV

- Manifestações espontâneas de atletas, dirigentes e comissão técnica em entrevistas esportivas.
- Menções constantes ao apoio recebido da Prefeitura de Guaporé.
- Reforço da parceria entre clube e município como exemplo positivo de incentivo ao esporte.

3. Considerações Finais

Todas as ações acima listadas garantem significativa visibilidade à Prefeitura de Guaporé, fortalecendo sua imagem institucional e valorizando o investimento público no esporte. O Grêmio Esportivo Juventude reafirma seu compromisso de ser um veículo de promoção da cidade, estimulando o desenvolvimento esportivo, social e cultural da comunidade guaporense.

Guaporé-RS, 19 de agosto de 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ricardo Luis Ceccon". The signature is written in a cursive, flowing style.

Ricardo Luis Ceccon – Presidente
S.E.R Grêmio Esportivo Juventude